



THÜRINGER  
FEUERWEHR-VERBAND

Freistaat  
Thüringen



Ministerium  
für Inneres und  
Kommunales

GEMEINSAM FÜR EINE  
STARKE FREIWILLIGE  
FEUERWEHR!



Kampagne zur Gewinnung und Bindung von Mitgliedern  
bei den Freiwilligen Feuerwehren in Thüringen

## Steckbrief zur Kampagne:

- **Projektförderung** durch das TMIK, jährlich 50.000 €
- **Vorbereitungsphase 2015:** Entwicklung eines Konzeptes für eine drei- bis fünfjährige Kampagne und von Handlungsempfehlungen für die Feuerwehren (Ordner)
- Begleitung durch eine **Projektarbeitsgruppe** mit Vertretern von ThFV, TMIK und von Feuerwehren
- **Projektzeitraum:** 2015 bis zunächst Ende 2017



## Kampagne zur Gewinnung und Bindung von Mitgliedern bei den Freiwilligen Feuerwehren in Thüringen

### Ziele der Kampagne:

- **Aktivierung der Feuerwehren vor Ort** und Gewinnung zur Mitwirkung an der Kampagne
- **Unterstützung der Feuerwehren** durch Anregungen, Handlungsempfehlungen und Best-Practice-Beispiele
- **Bereitstellung von benötigten Materialien** (Zielgruppen-Flyer, Plakate, Postkarten, Formulare, Vordrucke usw.)
- **Wecken des öffentlichen Interesses** an der Problematik „Mitgliederrückgang“ bzw. „Mitgliedergewinnung“



Kampagne zur Gewinnung und Bindung von Mitgliedern  
bei den Freiwilligen Feuerwehren in Thüringen

## Zielgruppen der Kampagne:

- Feuerwehren, Feuerwehrvereine sowie Gemeinden, Städte und Landkreise als die zuständigen Aufgabenträger
- Interessierte an einer Mitgliedschaft in der Feuerwehr bzw. Jugendfeuerwehr (über die Feuerwehren)



Kampagne zur Gewinnung und Bindung von Mitgliedern  
bei den Freiwilligen Feuerwehren in Thüringen

## **Zielgruppen der Feuerwehren für die Mitgliedergewinnung:**

- Grundschulkinder (6-10 Jahre) und Schulkinder (bis 16 Jahre)
- Azubis/Studenten
- Eltern (= duale Zielgruppe)
- Quereinsteiger
- Wiedereinsteiger
- Menschen mit Migrationshintergrund
- Generation 60+ (= interne Zielgruppe)



## Kampagne zur Gewinnung und Bindung von Mitgliedern bei den Freiwilligen Feuerwehren in Thüringen

### Zielgruppen-Ansprache:

- orientiert sich an den **Interessen und Bedürfnissen** der jeweiligen Zielgruppe
- hierauf zugeschnitten werden **Möglichkeiten zur Verbindung der Interessen mit der Feuerwehr** aufgezeigt (Feuerwehr & Sport, Feuerwehr & Technik, gemeinsame Freizeitaktivitäten ...)
- **Benefits:** Herausstellen, was jeder Einzelne konkret von der Mitgliedschaft hat (z.B. Aneignung bestimmter Fähigkeiten, gesellschaftliche Anerkennung, Ausgleich zum Berufsalltag)



# Kampagne zur Gewinnung und Bindung von Mitgliedern bei den Freiwilligen Feuerwehren in Thüringen

## Zielgruppen-Ansprache:

- Die Ansprache muss **einladend** sein (keine Abschreckung durch Überbetonung von Pflichten und Tradition).
- „**Schnuppertage**“ und **Probemitgliedschaften** sollen Hemmschwellen abbauen, indem diese einen unverbindlichen Einblick in die Feuerwehren bieten (so können sich potenzielle Mitglieder erst einmal ausprobieren).
- So oft wie möglich sollten **Freunde, Kinder, Eltern und Geschwister** der Feuerwehrleute an Veranstaltungen der Feuerwehren **mitbeteiligt** werden.





# Kampagne zur Gewinnung und Bindung von Mitgliedern bei den Freiwilligen Feuerwehren in Thüringen

## Schwerpunkte 2016:

- Verteilung der Handlungsempfehlungen für die Freiwilligen Feuerwehren in Thüringen
- Webplattform [www.wir-sind-dabei-112.de](http://www.wir-sind-dabei-112.de)
- Bekanntmachung bei den Feuerwehren
- Erarbeitung & Verteilung von Materialien (Zielgruppen-Flyer, Postkarten, Schnuppertickets, Plakate usw.)







## Kampagne zur Gewinnung und Bindung von Mitgliedern bei den Freiwilligen Feuerwehren in Thüringen

### **Ausblick auf 2017:**

- Erweiterung der Inhalte der Handlungsempfehlungen und der Webplattform (neue Rezepte, Best-Practice-Bsp., Material)
- Schulung von Multiplikatoren als „PR-Berater/-innen“ für die Thüringer Feuerwehren
- Ermittlung weiterer Bedarfe der Feuerwehren, Evaluation und Weiterentwicklung der Kampagne für ggf. Weiterführung (insb. abhängig von der Fortsetzung der Förderung)



# www.wir-sind-dabei-112.de

HOME NEUES JUGEND FEUERWEHR REZEPTE TERMINE FEEDBACK DOWNLOADS

ERLEBNISWELT JUGENDFEUERWEHR ANDERE FÜR DIE JF GEWINNEN BRANDSCHUTZERZIEHUNG

## GEMEINSAM FÜR EINE STARKE FREIWILLIGE FEUERWEHR!

EINE INITIATIVE DES THÜRINGER FEUERWEHR-VERBANDS

Du bist hier: [Home](#) [Erlebniswelt Jugendfeuerwehr](#)

### Erlebniswelt Jugendfeuerwehr

"Spaß und Action, unterwegs sein, Abenteuer Feuerwehrl!" – und das schon für die kleinsten Floriansjünger! Bei uns lernen die Kinder und Jugendlichen im Alter von 6 bis 18 Jahren all das, was ein richtiger Feuerwehrmann bzw. eine richtige Feuerwehrfrau im Einsatz braucht.

Doch nicht nur Feuerwehrinhalte zeichnen die Jugendfeuerwehr aus. Wir richten uns nach dem jeweiligen Bedarf der entsprechenden Altersgruppen und bieten ein abwechslungsreiches Programm aus Feuerwehrwissen und lebensweltbezogener Bildungsarbeit. Ein Mitglied der Jugendfeuerwehr zu sein, bedeutet:

- Spielräume zum eigenen Ausprobieren zu erhalten,
- neue Freunde zu finden,
- Werte wie Kameradschaft und Teamarbeit kennenzulernen,
- an Wettbewerben und Zeltlagern teilzunehmen
- und jederzeit ein offenes Ohr für die kleinen Sorgen und Nöte beim Betreuersteam zu haben!

Wir sind eine große Gemeinschaft, die schon mit den Kleinsten spielerisch die Welt entdeckt und die älteren Jugendfeuerwehrmitglieder auf dem Weg in Richtung Feuerwehrmann oder Feuerwehrfrau begleitet. Egal ob Berufsfeuerwehrtag, gemeinsame Ausflüge oder kreatives Arbeiten vor Ort – es ist für jeden etwas dabei!

Das klingt nach einem Hobby für dich? Dann werde auch Du Mitglied in der Jugendfeuerwehr bei Dir im Ort! Jugendfeuerwehren gibt es in allen Gemeinden in Thüringen. Frage einfach bei Deiner Feuerwehr nach oder schicke uns eine E-Mail an [jugendfeuerwehr@tnfv.de](mailto:jugendfeuerwehr@tnfv.de).

- Neuigkeiten rundum die Kampagne
- Termine/Aktionen
- Jugend/Feuerwehr (Vorstellung für Interessierte, ZG-Beschreibung, Berufsbild)
- Rezepte/Praxisbeispiele
- Feedback (Fragen stellen, eigene Ideen beisteuern)
- Downloads